

Mittwoch, 05. Juli 2023, Hanauer Anzeiger / Hanau und seine Stadtteile

Kühle Getränke, ehrliches Interesse

Verein „Menschen in Hanau“ sammelt Spenden in Kooperation mit Ikea



Voller Erfolg: Engagierte Mitglieder von „Menschen in Hanau“ im Gespräch mit Kunden am Info- und Getränkestand im Ikea-Ausgangsbereich.

Foto: pm

Hanau – Ikea hat mit seinen Kunden Midsommar gefeiert. Im Mittelpunkt des fröhlichen Festes zur Sommersonnenwende standen traditionelles Essen, Musik und Blumenschmuck.

Der Verein Menschen in Hanau (MiH) versorgte dabei die Kunden mit erfrischenden Getränken. Hierzu hatte das Möbelhaus dem Hanauer Verein einen Stand direkt vor dem Ausgang aufgebaut und ausgestattet.

Sylvie Janka, Koordinatorin des Projekts, und ihr Team mit Beate und Jochen Rempel, Renate, Calle und Kathi waren begeistert. „Wir haben unsere Flyer ausgelegt und Rollups aufgestellt und konnten sofort loslegen. So ein Service ist für einen inklusiven Verein eine sehr große Unterstützung.“

Nach ihrem Einkauf bei Ikea freuten sich viele Kunden über ein gut gekühltes Glas Wasser, wahlweise mit Sirup, Minzblättern und frischen Früchten. Die Einnahmen aus dem Verkauf gingen als Spende an den Hanauer Verein, das Glas durften die Kunden gratis mit nach Hause nehmen.

Sehr viel entscheidender als die Spendeneinnahmen waren die zahlreichen Gespräche, die am Stand geführt wurden.

„Viele Menschen haben sich Flyer mitgenommen, nehme Anregungen mit ihre Kommunen. Andere haben sich wiederum sehr für unsere Arbeit interessiert“, sagte Janka. Der Verein hatte die neueste Errungenschaft, die Rikscha, mit zum Parkplatz des Einrichtungshauses genommen. Wer wollte, konnte sich eine Runde fahren lassen. Für die Rikscha werden weiterhin Menschen gesucht, die als „Piloten“ die Rikscha bedienen können.

Bei einem kühlen Getränk konnten Kunden auch Kontakt aufnehmen mit Menschen mit Behinderung. Eine Weile unterstützte Gaby Möser im Rollstuhl den Stand, und ein Mitglied des Vereins konnte Auskunft darüber geben, wie es ist, wenn man als Hörender allmählich sein Gehör verliert.

So manche Kunden waren von dem Engagement und der Fröhlichkeit am Stand beeindruckt. Viele fanden die Idee eines Tauschmarkts sehr spannend, weil dabei alle ohne Aufwand mitmachen können. Kundinnen aus Gelnhausen werden nun dort im Kindergarten Blumenzwiebeln für MiH sammeln.

Der lokal aktive Verein „Menschen in Hanau“ und das international agierende Unternehmen Ikea – passt das zusammen? Tanja Lietz aus der Marketingabteilung von Ikea Hanau dazu: „Wir haben viele Werte gemeinsam. Ikea Hanau sucht Spendenpartner für eine langfristige Kooperation, die Werte unserer Unternehmenskultur widerspiegeln. Mit ‘Menschen in Hanau’ teilen wir viele Themen.“

Neben MiH gehört auch der Ambulante Kinder- und Jugendhospizdienst Hanau (AKJD) zu den Spendenpartnern von Ikea Hanau. Zu den gemeinsamen Werten gehöre zum Beispiel, Menschen Verantwortung zu übertragen und sie zu stärken, sodass jeder Einzelne, der es möchte, viel bewirken kann.

Nach dem erfolgreichen Start dieser ersten Aktion sind weitere Projekte geplant. Vorstellbar ist eine Ausstellung der Kunstwerke, die im Rahmen der diesjährigen Kunstaktion im Rahmen der Internationalen Wochen gegen Rassismus „Misch Dich ein“ entstanden sind. upn